Услови за финансирање на предлог проекти за грант поддршка

Зоран Стојковски

23 март 2022

1

Најчесто користени критериуми

- Правен субјективитет
- Географски опфат
- Настап во партнерство
- Проектно фокусирани критериуми (цели, резултати, активности...)
- Буџетско фокусирни критериуми (износ, подобни/неподобни трошоци)
- Организациски фокусирани критериуми

2

3/23/2022

Како се оценува проектниот концепт

Evaluation Grid

Section	Maximum Score
1. Relevance of the action	**20**
1.1. How relevant is the proposal to the objectives and priorities of the call for proposals and to the specific themes/sectors/areas or any other specific requirement stated in the guidelines for applicants? Are the expected results of the action aligned with the priorities defined in the guidelines for applicants (section 1.2)?	5
1.2. How relevant is the proposal to the particular needs and constraints of the target country(ies), region(s) and/or relevant sectors (including synergy with other development initiatives and avoidance of duplication)?	5
1.3. How clearly defined and strategically chosen are those involved (final beneficiaries, target groups)? Have their needs (as rights holders and/or duty bearers) and constraints been clearly defined and does the proposal address them appropriately?	5
1.4. Does the proposal contain particular added-value elements (e.g. innovation, best practices) ? [and the other additional elements indicated under 1.2. of the guidelines for applicants]	5
2. Design of the action	**30**

3

3/23/2022

Како се оценува проектниот концепт

[and the other additional elements indicated under 1.2. of the guidelines for applicants]	
2. Design of the action	**30**
2.1. How coherent is the overall design of the action? Does the proposal indicate the expected results to be achieved by the action*? Does the intervention logic explain the rationale to achieve the expected results?	5x2**
2.2. Does the design reflect a robust analysis of the problems involved, and the capacities of the relevant stakeholders?	5
2.3. Does the design take into account external factors (risks and assumptions)?	5
2.4. Are the activities feasible and consistent in relation to the expected results (including timeframe)? Are results (output, outcome and impact) realistic?	5
2.5. To which extent does the proposal integrate relevant cross-cutting elements such as environmental/climate change issues, promotion of gender equality and equal opportunities, needs of disabled people, rights of minorities and rights of indigenous peoples, youth, combating HIV/AIDS (if there is a strong prevalence in the target country/region)?	5
Maximum total score	**50**

4

3/23/2022

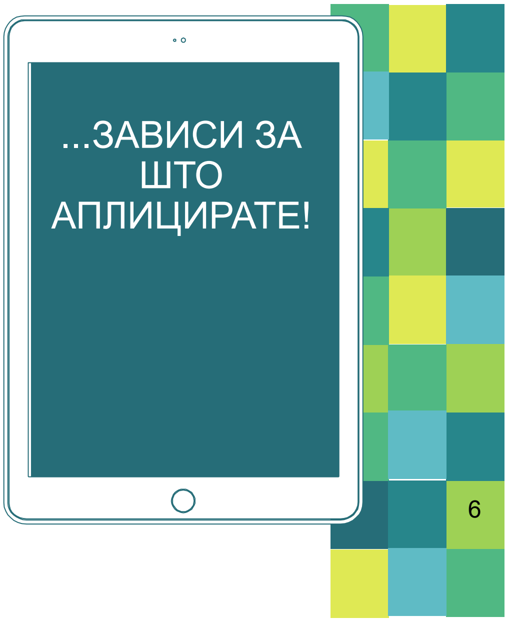
Како се оценува проектниот концепт

- По оценката на сите концепти, ќе се изготви список со предложените предлог проекти, рангирани соодветно на нивниот вкупен резултат.
- Прво, само проектните концепи со оценка од најмалку 30 ќе бидат земени во предвид за претселекција.
- Второ, бројот на проектни концептни, водејќи сметка за рангирање, на бројот на концептни белешки чија вкупна збирна количина на побарани придонеси е еднаква на најмалку 200% од расположливиот буџет за овој повик за предлози.
- Водечките апликанти ќе добијат писмо во кое се наведува референтниот број на нивната апликација и соодветните резултати.
- Потоа, комисијата за оценување ќе продолжи со водечките апликанти чии предлози се претходно избрани.

5

Лични согледувања – како најлесно до грант !?

Одговорот не е баш прецизен ... т.е.

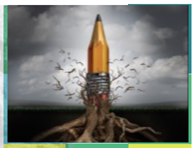


6

Лични согледувања – како најлесно до грант !?

- Според моето искуство, „најлесните“ грантови за пишување се оние кои имаат солидна основа за барање пари, се добро осмислени, имаат план за иднината и се јасни и концизни во своите општи цели и специфични цели.

7



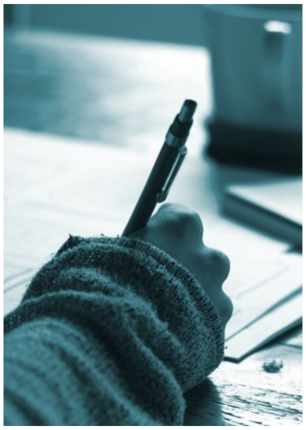
Лични согледувања – како најлесно до грант !?

- Ако можете да искомуницирате точно што сакате да постигнете, тогаш можете да убедите некого да ви даде пари.

8

Лични согледувања – како најлесно до грант !?

- Имајте што е можно поквалитетен предлог проект
- Важно е да имате добра анализа на проблемското подрачје
- Целите мора да бидат временски остварaливи и дефинирани како период на нивно остварување



9

Лични согледувања – како најлесно до грант !?

- Одговорете на прашањата што се поставени во формуларот за апликација, а не на прашањата што сакате да ги одговорите самите Вие
- Добриот предлог треба да се достави навреме. Затоа, одвојте доволно време за припрема
- Не ги наведувајте истите факти повеќе од еднаш
- Не претерувајте или лажете
- Прегледајте ги граматичките грешки

10

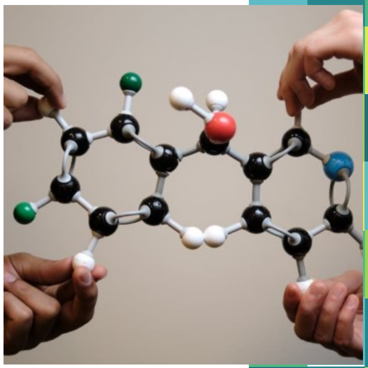
Лични согледувања – како најлесно до грант !?

- Размислете за износот на финансирање за кое аплицирате
- Распоредот на буџетот секогаш пропорционален по соодветни категории, не претерувајте со плати/хонорари (35-30%) и опрема (30-35%) итн.
- За консозрицки проекти. Буџетот мора да е ферски распределен. Нс пр. Лидерската организација не смее да има 70% од вк. буџет

11

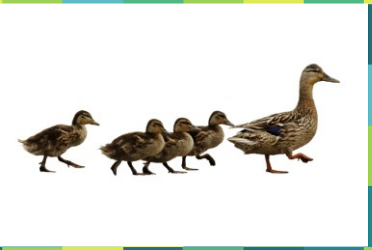
Лични согледувања – како најлесно до грант !?

- Најдете доверливи партнери со слични приоритети и вредности. Ова е веројатно еден од најважните чекори за добивање средства.
- Направете „мапа на можни партнери“ од МК и други држави што веќе ги знаете и идентификувајте други потенцијални партнери
- Треба да го преставите долгорочното и краткорочното влијание.



12

12



8

Лични согледувања – како најлесно до грант !?

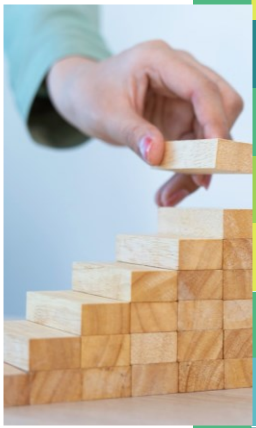
- Следете ги проектите кои веќе добиле финансирање. Ќе разберете кои проблеми се релевантни и како се создадени наративите за нив.
- Ова може да биде неверојатно инспиративно за да дојдете до Ваш оригинален проект кој би бил во областа на финансирање на донаторска грант програма .
- И по првиот неуспех, не се откажувајте, прашајте зошто не сте го добиле грантот

13

13

Лични согледувања – како најлесно до грант !?

- Грантови кои можат најлесно да се напишат се оние кои ги даваат локални субјекти кои се запознаени со вашата организација или кауза.
- Повици на општини, компании со општествена одговорност
- Големи грантови за кои сте една од ретките организации со познавање и експертиза



14

14

Лични согледувања – како најлесно до грант !?

- Можете да аплицирате за т.н регрантинг програми на ЕУ (1000-10.000 евра) кои ги приредуваат други здруженија кои имаат поголем грант од ЕУ
- Здруженија можа да се јават за грант поддршка на неколкуте грант програми (CIVICA Mobilitas мали акциски (до 5000 евра), ФООМ (6000 евра), ...

15

15

Лични согледувања – како најлесно до грант !?

- Користење на crowdfunding платформи за прибирање средства преку онлајн донации во светот (Donorbox, Fundly, Classy, CauseVox, Donately, Chuffed, Salsalabs, GoFundMe Charity)

- Global Giving е најголема crowdfunding платформа во светот, 2-3 пати годишно може да се аплицира за да се квалификувате за предизвик (Да соберете 5000 УСД преку мин 40 донатори за 40 денови)

16

16

Лични согледувања – како најлесно до грант !?

- Користење на crowdfunding платформи за прибирање средства преку инвестиции или купување на услуга/продукт (Kickstarter, RocketHub, Indiegogo, Crowdfunder, GoFundMe, Kiva.org, Seed & Spark, AngelList, Fundable, Patreon

- Kickstarter прифаќа придонеси во форма на ветувања за поддршка на нова идеја, проект или изум. Финансирањето е строго за идеја или проект, а не за купување опрема или ресурси

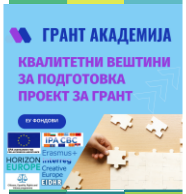
17

17

Лични согледувања – како најлесно до грант !?

- Учеството во обуки за подготовка на предлог проект е стратешка одлука, бидејќи тоа ќе Ви овозможи да имате квалитетна проектна апликација, иако дво дневна обука тешко ќе ве донесе до посакуваната цел

- Учеството во Грант академијата, скоро сигурно ќе Ви помогне за да имате одлично развиена проектна апликација, и да научите како да правите други предлог проекти



18

18

Лични согледувања – како најлесно до грант !?

- Одлука да имате консултант, можеби е најефективната стратегија, секако доколку имате средства да ги платите услугите
- Побарајте од консултантите про-боно услуги, тие имаат обврска еднаш во годината да поддржат некоја непрофитна кауза

19

Вежба:

- ФОНДОТ ИДНИНАТА НА МАКЕДОНИЈА даваат по 50,000 $ грант за три правни субјекти или поединци кои ќе допринесат за развојот на државата во било која област.
- Зошто треба тоа да бидете Вие?

20

Одредување на аргументите за поддршка:

1. Опис на проблем/потребата на која работиме
2. Нашите клучни вредности
3. Нашата визија за иднината
4. Кои сме ние ?
5. Што е она што не прави посебни?
6. Нашата работа
7. Како вашата работа има направено промена досега?
8. Како идната поддршка ќе направи промена?

21

Опис на потребата на која работиме

1. Со две реченици, опишете една потреба/проблем со која се соочуваат вашите целни групи а на која работите.
2. Потоа опишете ги последиците од тој проблем/потреба
3. На пр: 27 лица кај кои е пронајден вирусот на ХИВ/СИДА беа откриени во соседните земји, бидејќи тие немаат доверба дека персоналот во здравствените институции во РМ ќе ја чуваат таа информација. Нашата Институцијата е единствена која работи со медицинскиот кадар на т.н. дестигматизација на лицата со ХИВ/СИДА

22

Што е она што не прави посебни?

1. Со две реченици, опишете што е она што ве прави посебни !!!
2. На пр: СФЕРА е прва граѓанска организација во РМ која се застапува за подобрување на условите на лицата со вирусот на ХИВ/СИДА и која работи на унапредување на вештините на медицинскиот кадар работа со лицата со ХИВ/СИДА.

23

Прашања?

24

Ви благодарам!!!

Зоран Стојковски
E-mail: zo.stojkovski@gmail.com
info@proefekt.mk,
Мобилен телефон: +389 70-355-095

25